

# MASTERCCLASS

TRASFORMIAMO LA TUA IDEA IN  
UN'IMPRESA AGRICOLA DI SUCCESSO



**AQUAPONIC**  
DESIGN



KILJWATT

# **PERCHÉ ISCRIVERSI ALLA MASTERCLASS**

---

**SENTI CHE L'AGRICOLTURA FUORI SUOLO  
È IL FUTURO MA NON SAI COME FARLO  
DIVENTARE IL TUO LAVORO?**

**NON SEI SOLO, IN QUESTI ANNI, ABBIAMO  
CONOSCIUTO E AIUTATO GIÀ MOLTI IN  
QUESTO PERCORSO E ORA VOGLIAMO  
FARE DI PIÙ.**

**PER QUESTO ABBIAMO CREATO UN  
PERCORSO STRUTTURATO APERTO  
A TUTTI.**

**NEL CONCRETO** 

---

**AL TERMINE DELLA MASTERCLASS  
SARAI PRONTO A PARTIRE E AVRAI  
IN MANO:**

- 1. BUSINESS PLAN AGRICOLO COMPLETO,  
CON ANALISI DI MERCATO, MODELLO DI  
BUSINESS, PIANO FINANZIARIO E  
ROADMAP DI SVILUPPO**
- 2. PROGETTO TECNICO PRELIMINARE DI  
SERRA FUORI SUOLO, CON SCELTA DEL  
SISTEMA COLTURALE, DIMENSIONAMENTO  
IMPIANTI E STIMA DELLE RESE**
- 3. STRATEGIA DI MARKETING INTEGRATA  
(OFFLINE + DIGITALE), CON AZIONI  
OPERATIVE GIÀ PIANIFICATE**

# 2 SESSIONI

---

ABBIAMO DIVISO LA **MASTERCLASS** IN **2 SESSIONI**: INVERNALE E PRIMAVERILE

NELLA **PRIMA SESSIONE** TI FORMEREMO E TI DAREMO TUTTA LA **TEORIA** DI CUI AVRAI BISOGNO.

NELLA **SECONDA SESSIONE** AVRAI MODO DI **VEDERE** NEL CONCRETO I **RISULTATI PRATICI**

**SCARICA IL CALENDARIO  
DAL NOSTRO SITO WEB**

# INVERNALE

**5 MESI - DA OTTOBRE A FEBBRAIO  
TUTTI I MARTEDI E GIOVEDÌ  
DALLE 19:30 ALLE 21:30**

**80 ORE DI LEZIONE ONLINE E IN DIRETTA  
CON NOI\***

**\*TUTTE LE LEZIONI SARANNO REGISTRATE  
E CARICATE PROGRESSIVAMENTE SULLA  
PIATTAFORMA E-LEARNING ALLA QUALE AVRETE  
ACCESSO PER TUTTA LA DURATA DELLA  
MASTERCLASS**

---

# PRIMAVERILE

**DA MARZO A GIUGNO**

**SI ORGANIZZERANNO LE GIORNATE DI  
FORMAZIONE DIRETTAMENTE NELLE  
AZIENDE AGRICOLE PARTNER CHE  
AVRETE CONOSCIUTO NELLA 1° SESSIONE**

# Calendario Masterclass – Dall’Idea all’Impresa Agricola Fuori Suolo

---

## Ottobre 2025

- 16/10 (Gio) | 1.1 Introduzione al fuori suolo | 1h
  - 16/10 (Gio) | 1.2 Tecnologie e sistemi fuori suolo | 1h
  - 21/10 (Mar) | 1.2 Tecnologie e sistemi fuori suolo | 1h
  - 21/10 (Mar) | 1.3 Trend e case study | 1h
  - 23/10 (Gio) | 2.1 Generazione idea | 2h
  - 28/10 (Mar) | 2.2 Metodologie progettazione (Design Thinking, Lean Startup) | 2h
  - 30/10 (Gio) | 2.3 Validazione e primi test | 2h
- 

## Novembre 2025

- 04/11 (Mar) | 3.1 Business Model Canvas | 2h
- 06/11 (Gio) | 3.1 Business Model Canvas | 1h
- 06/11 (Gio) | 3.2 Strategia competitiva | 1h
- 11/11 (Mar) | 3.2 Strategia competitiva | 2h
- 13/11 (Gio) | 3.3 Analisi mercato e target | 2h
- 18/11 (Mar) | 4.1 Business plan finanziario | 2h
- 20/11 (Gio) | 4.1 Business plan finanziario | 2h
- 25/11 (Mar) | 4.2 Bandi e incentivi | 2h
- 27/11 (Gio) | 4.2 Bandi e incentivi | 1h
- 27/11 (Gio) | 4.3 Aspetti legali e fiscali | 1h

## **Dicembre 2025**

- 02/12 (Mar) | 4.3 Aspetti legali e fiscali | 2h
- 04/12 (Gio) | 5.1 Sistemi colturali | 2h
- 09/12 (Mar) | 5.1 Sistemi colturali | 2h
- 11/12 (Gio) | 5.2 Progettazione impianti | 2h
- 16/12 (Mar) | 5.2 Progettazione impianti | 2h
- 18/12 (Gio) | 5.2 Progettazione impianti | 2h

*(Pausa festività – Natale e Capodanno)*

---

## **Gennaio 2026**

- 08/01 (Gio) | 5.3 Automazione e gestione | 2h
- 13/01 (Mar) | 6.1 Branding e storytelling | 2h
- 15/01 (Gio) | 6.1 Branding e storytelling | 1h
- 15/01 (Gio) | 6.2 Marketing offline e PR | 1h
- 20/01 (Mar) | 6.2 Marketing offline e PR | 1h
- 20/01 (Mar) | 6.3 Marketing digitale | 1h
- 22/01 (Gio) | 6.3 Marketing digitale | 2h
- 27/01 (Mar) | 7.1 Tecniche di vendita | 2h
- 29/01 (Gio) | 7.2 Contrattazione B2B | 2h

## Febbraio 2026

LEZIONI

- 03/02 (Mar) | 7.3 Aspetti legali | 2h
  - 05/02 (Gio) | 8.1 Dal fresco al trasformato | 2h
  - 10/02 (Mar) | 8.2 Normative e requisiti | 2h
  - 12/02 (Gio) | 8.3 Packaging e valorizzazione | 2h
  - 17/02 (Mar) | 9.1 Creare un e-commerce | 2h
  - 19/02 (Gio) | 9.2 Marketplace e piattaforme | 2h
  - 24/02 (Mar) | 9.3 Logistica e fidelizzazione | 2h
  - 26/02 (Gio) | 10.1 Agricoltura esperienziale | 2h
- 

## Marzo 2026

- 03/03 (Mar) | 10.2 Didattica e formazione | 2h
- 05/03 (Gio) | 10.3 Turismo rurale e sociale | 2h
- 10/03 (Mar) | 11.1 Project work business plan | 2h
- 12/03 (Gio) | 11.1 Project work business plan | 1h
- 12/03 (Gio) | 11.2 Pitch e feedback | 1h
- 17/03 (Mar) | 11.2 Pitch e feedback | 2h
- 19/03 (Gio) | 11.3 Mentoring e toolkit | 2h



Margherita Caprilli

# **VISITE** GUIDATE

UNA VOLTA CHE LA MASTERCLASS SARÀ AVVIATA **DECIDEREMO, IN BASE ALLE DISPONIBILITÀ, LE MIGLIORI GIORNATE PER SVOLGERE LE VISITE NELLE AZIENDE PARTNER!**



**I COSTI DI TRASFERTA SONO ESCLUSI DALLA QUOTA DEL CORSO**

# NON VEDIAMO L'ORA DI **CONOSCERTI**

---

PER QUALSIASI INFORMAZIONE O  
DELUCIDAZIONE SIAMO A TUA  
DISPOSIZIONE.

**PUOI CONTATTARCI ALLA NOSTRA MAIL**

**INFO@AQUAPONICDESIGN.IT**

OPPURE AL NOSTRO **NUMERO DI  
TELEFONO**

**+39 346 621 5335**

NON ASPETTIAMO ALTRO CHE SENTIRE  
**LA TUA IDEA** E AIUTARTI A **RENDERLA  
REALTÀ!**

**CONTATTACI PER PRENOTARE  
IL TUO POSTO**