

MASTERCLASS

TRASFORMIAMO LA TUA IDEA IN
UN'IMPRESA AGRICOLA DI SUCCESSO



AQUAPONIC
DESIGN



KILJWATT

PERCHÉ ISCRIVERSI ALLA MASTERCCLASS

**SENTI CHE L'AGRICOLTURA FUORI SUOLO
È IL FUTURO MA NON SAI COME FARLO
DIVENTARE IL TUO LAVORO?**

**NON SEI SOLO, IN QUESTI ANNI, ABBIAMO
CONOSCIUTO E AIUTATO GIÀ MOLTI IN
QUESTO PERCORSO E ORA VOGLIAMO
FARE DI PIÙ.**

**PER QUESTO ABBIAMO CREATO UN
PERCORSO STRUTTURATO APERTO
A TUTTI.**

NEL CONCRETO 

**AL TERMINE DELLA MASTERCLASS
SARAI PRONTO A PARTIRE E AVRAI
IN MANO:**

- 1. BUSINESS PLAN AGRICOLO COMPLETO,
CON ANALISI DI MERCATO, MODELLO DI
BUSINESS, PIANO FINANZIARIO E
ROADMAP DI SVILUPPO**
- 2. PROGETTO TECNICO PRELIMINARE DI
SERRA FUORI SUOLO, CON SCELTA DEL
SISTEMA COLTURALE, DIMENSIONAMENTO
IMPIANTI E STIMA DELLE RESE**
- 3. STRATEGIA DI MARKETING INTEGRATA
(OFFLINE + DIGITALE), CON AZIONI
OPERATIVE GIÀ PIANIFICATE**



GHIACCIO

MODULO NUMERO 1

VISIONI E TREND DEL FUORISUOLO

INTRODUZIONE AL MODULO

NON È SOLO UN'INTRODUZIONE TECNICA,
MA UN **“RISCALDAMENTO MENTALE”**.

SERVE A DARE A VOI UNA **VISIONE AMPIA**,
CHIARIRE LE **POTENZIALITÀ DEL**
FUORI SUOLO E ISPIRARVI CON **CASI REALI**,
PREPARANDOSI AD ENTRARE NEI CAPITOLI
SUCCESSIVI PIÙ OPERATIVI

ARGOMENTI TRATTATI

- 1.1 L'AGRICOLTURA DI DOMANI
- 1.2 LE TIPOLOGIE DI IMPIANTI FUORISUOLO
- 1.3 VANTAGGI COMPETITIVI FUORISUOLO
- 1.4 LIMITI E SFIDE DA AFFRONTARE
- 1.5 TREND GLOBALI E NAZIONALI
- 1.6 CASE STUDY DI SUCCESSO
- 1.7 VISIONE PERSONALE DEL CORSISTA



MODULO NUMERO 2

DAL SOGNO ALL'IMPRESA

INTRODUZIONE AL MODULO

È IL MOMENTO IN CUI POTRETE IMPARARE A **PENSARE COME IMPRENDITORI**, USANDO STRUMENTI MODERNI COME AD ESEMPIO IL **DESIGN THINKING** E **LEAN STARTUP**.

INIZIEREMO A SCRIVERE INSIEME LA **BOZZA** DEL VOSTRO **PROGETTO AGRICOLO**.

ARGOMENTI TRATTATI

- 2.1 IDEARE UN PROGETTO AGRICOLO
 - 2.2 DESIGN THINKING E AGRICOLTURA
 - 2.3 LA LEAN STARTUP E PROGETTAZIONE AD IMPATTO
 - 2.4 DAL SOGNO AL PROGETTO
-

ESERCIZIO FINALE: LA MIA IDEA D'IMPRESA



CHANGE CHANGEMAKER

Francesco [unclear] Aquaponic Des
Nicole [unclear] illo - Kilowatt

FOR CHA

MODULO NUMERO 3

BUSINESS E STRATEGIA

INTRODUZIONE AL MODULO

PASSEREMO DAL DIRE “HO UN’IDEA” A
“HO UN MODELLO STRUTTURATO E COERENTE”

ALLA FINE DI QUESTO STEP, OGNUNO DI
VOI POSSIEDERÀ UNA **PRIMA MAPPA VISIVA**
DEL **PROPRIO PROGETTO AGRICOLO**, UTILE
PER COMUNICARE A **PARTNER, INVESTITORI**
E **FUTURI CLIENTI**.

ARGOMENTI TRATTATI

3.1 BUSINESS MODEL CANVAS

3.2 LEAN CANVAS PER STARTUP AGRICOLE

3.3 STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO

3.4 SCALABILITÀ E DIVERSIFICAZIONE

ESERCIZIO FINALE:

DAL CANVAS ALLA STRATEGIA INIZIALE



MODULO NUMERO 4

FINANZA, BANDI E NORMATIVE

INTRODUZIONE AL MODULO

VI FORNIREMO GLI **STRUMENTI PER PARLARE CON BANCHE, ENTI PUBBLICI E INVESTITORI**, TRADURRE IDEE IN NUMERI CONCRETI E CAPIRE COME MUOVERSI TRA **NORMATIVE E AUTORIZZAZIONI**.

AL TERMINE, I PARTECIPANTI AVRANNO UNA **VISIONE CHIARA DI QUANTO COSTA DAVVERO AVVIARE L'IMPRESA**, COME **FINANZIARLA** E **QUALI REGOLE RISPETTARE**

ARGOMENTI TRATTATI

4.1 PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO

4.2 STRUMENTI DI CONTROLLO E GESTIONE

4.3 ACCESSO A FONDI E BANDI AGRICOLI

4.4 ASPETTI FISCALI E NORME GIURIDICHE

4.5 NORMATIVE E REGOLAMENTI SPECIFICI

ESERCIZIO FINALE:

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DEL MIO PROGETTO



MODULO NUMERO 5

GESTIONE DELLA SERRA

INTRODUZIONE AL MODULO

PASSERETE DA “SO COSA VOGLIO PRODURRE” AL “SO COME PRODURLO”, DANDO **BASI TECNICHE SOLIDE, ESEMPI CONCRETI E PRIME CAPACITÀ PROGETTUALI.**

ALLA FINE, **OGNUNO** DI VOI **AVRÀ UN CONCEPT TECNICO** DELLA PROPRIA **SERRA FUORI SUOLO** DA INTEGRARE NEL BUSINESS PLAN.

ARGOMENTI TRATTATI

5.1 FONDAMENTI DEL FUORI SUOLO

5.2 SISTEMI DI COLTIVAZIONE FUORISUOLO

5.3 PROGETTAZIONE DELLA SERRA

5.4 GESTIONE COLTURE E CICLI PRODUTTIVI

ESERCIZIO FINALE:

PROGETTARE LA MIA SERRA IDEALE



MODULO NUMERO 6

MARKETING E COMUNICAZIONE

INTRODUZIONE AL MODULO

VI INSEGNEREMO COME NON RIMANERE INVISIBILI, TRASFORMANDO IL PRODOTTO IN UN BRAND RICONOSCIUTO.

ALLA FINE AVRATE LE BASI PER RACCONTARE LA VOSTRA AZIENDA, PROMUOVERVI IN MODO EFFICACE E COSTRUIRE RELAZIONI DURATURE CON I CLIENTI.

ARGOMENTI TRATTATI

6.1 BRANDING AZIENDA AGRICOLA

6.2 MARKETING OFFLINE

6.3 MARKETING DIGITALE

6.4 CONTENT STRATEGY E STORYTELLING

6.5 STRATEGIE INTEGRATE OFFLINE E ONLINE

ESERCIZIO FINALE:

CREARE IL PIANO DI COMUNICAZIONE



MODULO NUMERO 7

VENDITA E CONTRATTAZIONE

INTRODUZIONE AL MODULO

VI DAREMO GLI STRUMENTI PER **ENTRARE SUL MERCATO CON PROFESSIONALITÀ**, SCEGLIENDO I **CANALI GIUSTI**, **NEGOZIANDO** IN MODO EFFICACE E **PROTEGGENDOSI LEGALMENTE**.

AL TERMINE, SARETE IN GRADO DI TRASFORMARE LA PRODUZIONE AGRICOLA IN **CONTRATTI E VENDITE REALI**.

ARGOMENTI TRATTATI

- 7.1 STRATEGIE DI VENDITA B2C E B2B
 - 7.2 TECHNICHE DI VENDITA E RELAZIONI
 - 7.3 CONTRATTAZIONE GDO E BUYER
 - 7.4 ASPETTI LEGALI DELLA VENDITA AGRICOLA
 - 7.5 PREZZI, MARGINI, POLITICHE COMMERCIALI
-

ESERCIZIO FINALE:
SIMULAZIONI DI TRATTATIVE



MODULO NUMERO 8

TRASFORMAZIONE E VALORIZZAZIONE

INTRODUZIONE AL MODULO

VI INSEGNEREMO A NON FERMARVI ALLA **VENDITA DEL PRODOTTO FRESCO**, MA A **VALORIZZARLO E DIFFERENZIARLO**, MOLTIPLICANDO I MARGINI E CREANDO **UN BRAND PIÙ FORTE**.

ALLA FINE, AVRETE ALMENO **UN'IDEA DI LINEA TRASFORMATA DA POTER SVILUPPARE DAVVERO**.

ARGOMENTI TRATTATI

8.1 DAL PRODOTTO GREZZO AL TRASFORMATO

8.2 NORMATIVE E REQUISITI

8.3 PACKAGING E DESIGN DEL PRODOTTO

8.4 COMUNICAZIONE E STORYTELLING

8.5 CERTIFICAZIONI E VALORIZZAZIONE

8.6 STRATEGIE DI DISTRIBUZIONE

ESERCIZIO FINALE:

DALLA COLTURA AL PRODOTTO LAVORATO

MODULO NUMERO 9

E-COMMERCE E CANALI DIGITALI

INTRODUZIONE AL MODULO

VI PREPAREREMO A PORTARE LA VOSTRA IMPRESA AGRICOLA FUORI SUOLO NEL **MONDO DIGITALE, AMPLIANDO MERCATI E MARGINI.**

ALLA FINE AVRETE UN **PIANO CHIARO PER VENDERE ONLINE, GESTIRE LOGISTICA E COSTRUIRE COMMUNITY** DI CLIENTI FEDELI.

ARGOMENTI TRATTATI

9.1 PERCHÈ VENDERE ONLINE

9.2 CREARE UN E-COMMERCE

9.3 MARKETPLACE E PIATTAFORME VERTICALI

9.4 STRATEGIE DIGITALI DI VENDITA

9.5 LOGISTICA E DISTRIBUZIONE IN E-COMMERCE

9.6 FIDELIZZAZIONE E COMMUNITY DIGITALE

ESERCIZIO FINALE:

IL MIO CANALE DIGITALE



MODULO NUMERO 10

DIVERSIFICAZIONE E FORMAZIONE

INTRODUZIONE AL MODULO

VI SPINGEREMO A VEDERE L'IMPRESA AGRICOLA **NON SOLO** COME **SPAZIO PRODUTTIVO**, MA COME **ECOSISTEMA MULTIFUNZIONALE** CAPACE DI GENERARE **VALORE ECONOMICO, SOCIALE E CULTURALE**.

ARGOMENTI TRATTATI

- 10.1 DALLA PRODUZIONE ALL'ESPERIENZA
 - 10.2 AGRICOLTURA DIDATTICA E FORMAZIONE
 - 10.3 TURISMO E AGRICOLTURA SOCIALE
 - 10.4 FORMAT REPLICABILI E SCALABILI
-

ESERCIZIO FINALE:

LA MIA LINEA DI DIVERSIFICAZIONE



MODULO NUMERO 11

LABORATORIO FINALE E MENTORING

INTRODUZIONE AL MODULO

IL CORONAMENTO DELLA MASTERCLASS

NON USCIRETE CON “SOLO” CONOSCENZE, MA CON UN PROGETTO REALE IN MANO, PRONTO PER ESSERE PRESENTATO, FINANZIATO E REALIZZATO. INOLTRE, ENTRERETE NELLA NOSTRA RETE DI SUPPORTO CHE VI ACCOMPAGNERÀ OLTRE IL CORSO.

ARGOMENTI TRATTATI

11.1 DEFINIZIONE FINALE BUSINESS PLAN

11.2 PITCH E FEEDBACK DAI DOCENTI

11.3 LABORATORIO COLLETTIVO: CASE STUDY

11.4 MENTORING E RETE POST-CORSO

11.5 CONSEGNA TOOLKIT OPERATIVO

ESERCIZIO FINALE:

IL MIO BUSINESS PLAN AGRICOLO

NON VEDIAMO L'ORA DI **CONOSCERTI**

PER QUALSIASI INFORMAZIONE O
DELUCIDAZIONE SIAMO A TUA
DISPOSIZIONE.

PUOI CONTATTARCI ALLA NOSTRA MAIL

INFO@AQUAPONICDESIGN.IT

**OPPURE AL NOSTRO NUMERO DI
TELEFONO**

+39 346 621 5335

NON ASPETTIAMO ALTRO CHE SENTIRE
LA TUA IDEA E AIUTARTI A **RENDERLA
REALTÀ!**

**CONTATTACI PER PRENOTARE
IL TUO POSTO**